



**Generator multidisciplinarnih koprodukcija**

**Strateški plan**

**(2023. – 2025.)**

## Sadržaj

1. Generator multidisciplinarnih koprodukcija	3
2. Recentno djelovanje udruge	5
3. Vizija i misija	7
4. Strateški ciljevi	7
5. Evaluacija	8
6. SWOT analiza	10
7. Prilog: Aktivnosti, rezultati i ciljane skupine prema strateškim ciljevima	11

## 1. Generator multidisciplinarnih koprodukcija

Udrugu Generator Multidisciplinarnih Koprodukcija (GMK) su krajem 2016. godine osnovale kustosice Galerije Miroslav Kraljević s ciljem formalnog odvajanja udruge KUD INA i programa i djelovanja Galerije. S obzirom na to da se udruga KUD INA pokazala kao nepraktičnim formalnim zastupnikom Galerije (KUD također formalno predstavlja i zbor KUD INA, a djelovanje i operativno funkcioniranje galerije i zbora je u mnogo slučajeva nekompatibilno). GMK stoga preuzima djelovanje na području suvremene kulture i umjetnosti, s naglaskom na poticanje produkcije i vidljivosti mladih domaćih umjetnika.

Udruga Generator multidisciplinarnih koprodukcija (GMK) stvara program Galerije Miroslav Kraljević (Galerija kontinuirano djeluje od 1986. godine). Primarna djelatnost GMK je izložbeni program, no provodi se i niz umjetničkih istraživanja, inovativnih diskurzivnih programa, edukativnih inicijativa i interdisciplinarnih projekata. Nezamjenjiv dio rada GMK je suradnja s domaćim i internacionalnim udrugama te institucijama koje propituju društvene fenomene i usmjeravaju razvoj kulturnih praksi (npr. WHW, Status M, Kontejner, Radiona, Organ Vida, Sfi:us, Flaneur, React feminism, de Appel, ETC.) Recentno, djelovanje udruge se artikulira putem četiri vitalne cjeline: 1) izložbena djelatnost 2) radioničko-diskurzivni program 3) istraživački projekti 4) izdavačka djelatnost. 1) Izložbena djelatnost sastoji se od niza izložbi suvremene umjetnosti – novih koncepata ili putujućih izložbi; izložbi domaćih i/ili stranih kustosa/ica i umjetnika/ca; izložbi mladih umjetnika/ca. Ciljevi izložbene djelatnosti su predstavljanje kritičkih umjetničkih praksi domaćoj publici u svrhu širenja obzora umjetničke produkcije, kritičnost i refleksivnost u pogledu na aktualnu društvenu situaciju te razvijanje potencijala domaće umjetničke scene poticanjem produkcije novih radova. 2) Radioničko-diskurzivni program osmišljen je kako bi mlade poticao na kreativnu introspekciju. Kroz inicijative poput Grrrl Power, GMK stvara platformu za teme poput feminizma u suvremenim medijima.

Također, 2023. godine usmjerena je pažnja prema inkluzivnom pristupu u suradnji sa SUVAG-om koristeći umjetnost kao most komunikacije za djecu s poteškoćama u govoru. GMK nastavlja s programom radionica Art terapije kojima se promovira

vaznost mentalnog zdravlja. Tijekom trajanja svake izložbe organizira se umjetničko vodstvo te razgovor s umjetnikom/com kao i niz popratnih diskusija, čitalačkih grupa (npr. Čvoriste) i projekcija. 3) Provodi se i serija interdisciplinarnih istraživanja kao što je primjerice projekt Marginalnost-točka komunikacije koji se tijekom tri godine fokusirao na uvjete života u romskim naseljima u Zagrebu. Također, potiče se kritičko istraživanje kvarta (okolica Martićeve) pa se tako u suradnji s časopisom Flaneur (Berlin) 2019. održala radionica koja je rezultirala časopisom koji reflektira život kvarta. Između 2018.-2020. pokrenut je niz istraživanja u polju kritičkog pogleda na turizam kao što su Otvoreni studio (Zizić i Kozul), izložba o Jadranskoj Magistrali (Sevsšek i Gamulin) te istraživanja Dafne Berc i Dine Belamarića. Nadalje, istraživanjima se propituje i galerijski prostor pa je tako projekt Čvoriste između 2019.-2021. služio kao odraz kritičkog promišljanja izlaganja i kuriranja uopće. U 2022. proveden je istraživački projekt ekološkog djelovanja kroz umjetnost s fokusom na teoriju koju slovenski umjetnik Marko Pogačnik naziva geomantijom. 2023. serijom kraćih umjetničkih istraživačkih rezidencija propitujemo ulogu AI-a, pripovijedanja i relacijske estetike u kontekstu autoteorije. 4) Izdavačka djelatnost uslojava umjetničke narative kroz raznolike tiskane medije. U zadnje tri godine izdana su dva broja časopisa Čvoriste, umjetnička knjiga Tare Ivanishević u sklopu Tvornice, artist book Marka Tadića i ilustrirana slikovnica Nikoline Žapčić kao rezultat radionica Nove budućnosti, monografija o 34 godine rada GMK, a u prosincu 2023. izdat će se serija eseja o autoteoriji u formi chapbook-ova.

U dosadašnjem periodu aktivnog djelovanja GMK je uspostavio kontakt s nizom domaćih (npr. Kik Melone-a, Organa vida, ZMAG-a, BAD.co-a, Pogona Jedinstvo, Sf:ius-om, OZAFiN-om, ALU, WHW-om, Kustoskom platformom, Restartom i td) i međunarodnih institucija te producirao niz novih umjetničkih radova, kataloga i publikacija.

Aktualni tim GMK čine Maja Pavlinić, voditeljica, kustosica i koordinatorica, zaposlena na neodređeno na puno radno vrijeme, Tea Matanović, producentica zaposlena na neodređeno na pola radnog vremena, Barbara Gregov, kustosica - vanjska suradnica na programima, Petar Vranjković, kustos - vanjski suradnik na

programima, Sara Pavleković Preis, dizajnerica - vanjska suradnica, Luka Pešun, fotograf – vanjski suradnik, Marin Kovačević tehničar – vanjski suradnik i Andrija Santro majstor rasvjete –vanjski suradnik. Voditeljica uz podršku kustosa stvara program GMK.

Organizacijska struktura udruge obuhvaća skupštinu kao krovno tijelo koje ujedno provodi odluke nadziranja, evaluacije i potvrđivanja plana rada za iduću godinu na polugodišnjim i godišnjim sastancima skupštine kao i financijski plan te potvrđuje izvještaje o godišnjim prihodima i rashodima. Ujedno je skupština tijelo koje donosi druge odluke o radu udruge poput zapošljavanja novih osoba, diversifikacije izvora financiranja, sklapanje partnerstava unutar i van sektora, potvrđivanje promotivnih aktivnosti i deseminacije informacija o radu, nabavu opreme, uređenje prostora te likvidaciju dobra u vlasništvu udruge. Skupština se sastoji od predsjednice udruge Ane Kovačić, dopredsjednice udruge Maje Pavlinić te članova Lee Vene, Lovre Japundžića, Sanje Sekelj, Tee Matanović i Marka Gutića Mižimakova. Prijedlog programa predlaže voditeljica programa Maja Pavlinić koja je ujedno osoba ovlaštena za zastupanje udruge uz predsjednicu Anu Kovačić. Navedene osobe imaju mandat do prosinca 2024. godine kada slijedi izborna skupština.

Nadalje udruga ima s obzirom na svoju djelatnost likovni savjet sastavljen od kustosice Lee Vene, umjetnika Tina Dožića, umjetnice Sonje Pregrad i teoretičarke Tihane Bertek. Likovni savjet daje prijedlog provedbe programa te izmjene u programu te kako isti odgovara na aktualnu društvenu potražnju.

Udruga GMK djeluje u prostorima Galerije Miroslav Kraljević u suterenu poslovne zgrade. Sveukupna veličina prostora je 120 m<sup>2</sup>, a INA d.d. ih ustupa na korištenje bez ugovorne obveze. Prostor se koristi bez naknade za korištenje te INA pokriva režijske troškove (osim troškova interneta). U vlasništvu udruge je osnovna materijalna i tehnička oprema nužna za provedbu programa. Kako je program baziran na novomedijskoj umjetnosti, udruga raspolaže s 4 plazme, 3 media playera, 1 Mini Macom, 4 projektora, 2 projekcijska platna, alatima, postamentima i reflektorima. Ovisno o pojedinačnim potrebama projekta, oprema se kupuje iz financijskih sredstava dobivenih za projekt ili, u slučaju manjka sredstava, posuđuje

od drugih galerija i udruga s kojima postoji dugogodišnja suradnja temeljena na uzajamnoj solidarnoj podršci pri provedbi programa. Tehnička oprema galerije na raspolaganju je za posudbu drugim organizacijama bez naknade. Prostorni resursi koriste se prvenstveno za unaprijed pripremljen program GMK: najveći prostor (10ka) koristi se za izložbene i veće prezentacijske programe, a prostor "8ica" je prostor za rezidencije, diskurzivne i radioničke programe. Dio godišnjeg programa udruge je i suradnja s drugim neprofitnim organizacijama koje dijelove svog programa provode u prostorima GMK. Protekle godine u prostoru se održavao dio festivala Organ Vida, program udruge Kontejner, M28, ZMAG i sl. GMK se financira putem prijedloga projekata aplikacija koje kustosi pišu i prijavljuju na javne natječaje. Glavni izvori financiranja za programska i institucionalna godišnja sredstva su Gradski ured za kulturu Grada Zagreba, Ministarstvo kulture i medija te Zaklada Kultura nova. Ako je programski primjenjivo, za potrebe međunarodnih suradnji te institucionalnu podršku, udruga se prijavljuje na inozemne natječaje za financiranje organizacija/institucija poput Foundation for Arts Initiatives (FFAI), Erste Foundation, Onassis Foundation, te ambasada i fundacija matičnih zemalja umjetnika. Diversifikacijom izvora financiranja premošćuje se smanjenje sredstava za kulturu iz državnog i gradskog proračuna te se podiže kvaliteta produkcije. Osim javnih poziva, dio programa GMK jednim manjim dijelom sufinancira INA d.d. kao generalni sponzor udruge. Zaposlenici udruge trenutno su u procesu daljnje diversifikacije sredstava komunikacijom s potencijalnim sponzorima. Materijalnim, prostornim i financijskim sredstvima stalni zaposlenici galerije upravljaju zajednički. U drugoj polovici godine priprema se budžet za projekte u narednoj godini, a prema dosadašnjem se iskustvu procjenjuje količina sredstava koju bi pojedini projekt mogao dobiti na javnim natjecajima te se prema tome traže sufinanciranja za financijski zahtjevnije projekte. Računi i troškovi pojedinih programa se prosljeđuju računovodstvu koje ih objedinjuje u finalnom godišnjem financijskom izvješću. Tim GMK je uključen u NGO Academy Erste Foundation čime se jačaju organizacijski kapaciteti te educiraju zaposlenici u polju financiranja i menadžmenta neprofitnih organizacija. Kustosi/ce sudjeluju i na internacionalnim konferencijama poput online konferencije o umjetničkoj proizvodnji tijekom pandemije u organizaciji FFAI

(2021.). Prijavljaju se i sudjeluju u izvaninstitucionalnim programima edukacije (npr. Konstfack, Stockholm) te prate međunarodne festivale suvremene umjetnosti poput Venecijanskog bienala, Grafičnog Bienala Ljubljana, Documente, Manifeste kako bi bili u toku s aktualnim strujanjima u suvremenoj umjetnosti.

## 2. Recentno djelovanje udruge

Djelovanje GMK obuhvaća izložbene, produkcijske, edukativne, istraživačke, i radioničko-diskurzivne programe.

U posljednje tri godine, GMK je prepoznatljiv po projektima koji nadilaze granice konvencionalnog, gradeći mostove između različitih disciplina i kultura, uz naglašenu posvećenost inovaciji i inkluzivnosti. Theo Prodromidis (2021.), izložio je "30 godina i 1 dan", multidisciplinarni projekt koji putem videa i rapa istražuje identitet Roma i imigranata. Petra Mrša, pobjednica Tvornice 2021., donijela je inkluzivne integracijske modele za ranjive skupine: slijepe i slabovidne (video igra), liječene ovisnike (chat bot) i djecu bez adekvatne roditeljske skrbi (moda); izložba Paule Tončić problematizirala je odnos virtualnog i realnog s naglaskom na digitalno arhiviranje (2022); interaktivna instalacija i lecture performance Valerije Cerovac, Kukavica (2023) bavila se istraživanjem znanstvenica u feminističkom diskursu. Kustoski tim potiče produkciju novih radova mladih umjetnika, što se primarno odražava u desetogodišnjem natječaju Tvornica gdje se pruža mogućnost razvoja rada u prostorima galerije uz kustosku i financijsku podršku. Između 2020. i 2023., izabrani umjetnici/e su: Vida Guzmić, Petra Mrša, Branimira Štivić i Hugo Baranger. Osim toga GMK podržava rad mladih umjetnika/ca projektom Otvoreni studio koji omogućuje umjetnicima/cama korištenje prostora galerije kao mjesta eksperimentiranja i rada na novom umjetničkom procesu (2020. - 2023. sudjelovali su: Laura Barić, Jason Mulhausen, Vlad Brateanu, Neža Knez, Toni Mijač i Nika Pećarina, kolektiv Roza kletva i Škvadra, Ivona Eterović i Mia Štark). Poneki radovi razvijani u sklopu Otvorenog studija pretočeni su u daljnja istraživanja (npr. "Kontaktne alkemije" Tina Dožića), izložbe (npr. "Time-out" Laure Barić) te nagrađivane eksperimentalne video radove (npr. "Granica filma" Tonija Mijača).

Izdvađa se i interdisciplinarna suradnja s fínsko-talijanskom umjetnicom Egle Oddo 2020. i monumentalni projekt "Litopunktura grada" 2022. u kolaboraciji s Luanom Lojićem, Tinom Dožićem i Jasonom Mulhausenom. Dio istraživačkog programa je i multidisciplinarni projekt "Čvorište" koji propituje izložbeni prostor i kuriranje, a prezentira radove i publikaciju (2019.-2021.). Predanost inkluziji i solidarnosti vidljiva je u programima Art terapija u GMK, Nove budućnosti i Kreativna nastava koji osvježavaju shvaćanje umjetnosti kao komunikacijskog medija u svjetlu složenih društvenih pitanja. Međunarodne suradnje također su okosnica aktivnost GMK, recentno s izložbama umjetnica Sare Sadik 2022. i Sanne Helene Berger 2023.

### 3. Vizija i misija

Generator multidisciplinarnih koprodukcija je nezavisna i neprofitna platforma, prostor za suvremenu umjetnost s misijom poticanja, istraživanja, predstavljanja i dokumentiranja suvremenih umjetničkih i intelektualnih praksi koje analitički i kritički proučavaju te propituju sadašnjost, društvena kretanja i umjetnički odgovor na iste. Misija organizacije se ostvaruje prvenstveno kroz pomno promišljeni višegodišnji izložbeni program te rezidencijalne programe. Pažnja se posvećuje i radioničkim, izdavačkim, diskurzivnim i edukativnim programima koji tematski prate ostale projekte. Cilj programa GMK je poticanje javnih diskusija, redefiniranje uloge galerijskih prostora, kao i uključivanje publike koja inače ne prati suvremenu umjetnost ili joj ona nije neposredno dostupna te posredno time, educiranje o važnosti umjetnosti, posebice u kontekstu razumijevanja društvenih pojava

### 4. Strateški ciljevi

Strateški ciljevi centralni su dio strateškog plana za razdoblje od 2023. do 2025.

godine. Plan je svakako i dalje održavati raznolikost i kvalitetu programa kao i proteklih godina. Za jednostavnije snalaženje, strateški ciljevi bi se mogli podijeliti na tri razine: oni usmjereni k organizacijskom razvoju udruge, oni usmjereni na pojedine projekte te oni usmjereni na razvoj publike.

- Strateški ciljevi za organizacijski razvoj udruge su:
  - o Ostvarivanje stabilnih uvjeta rada otvaranjem mogućnosti za zaposlenje nekoliko osoba potrebnih za stabilno, kvalitetno i kontinuirano provođenje programa udruge
  - o Unapređenje vlastitih sposobnosti i kompetencija kroz edukacijske programe

Ostvarivanje stabilnih uvjeta rada je temelj na kojem se gradi budućnost svake organizacije, a u kontekstu umjetnosti, stabilnost je ključna za kultiviranje kreativnog izraza. Uzevši u obzir važnost kontinuiteta i održivosti, težimo očuvanju i širenju našeg tima, čime ne samo da jamčimo konstantu u radu, već i pružamo prostor za rast i inovacije. Konkretno, kroz zadržavanje postojećih radnih mjesta, otvaranje novih, te diverzifikaciju izvora financiranja, stvaramo okosnicu koja podržava sve druge ciljeve. Osim toga, razvijanjem domaćih i internacionalnih partnerstava kreiramo mrežu koja omogućuje razmjenu znanja, resursa i inovacija. U svijetu koji je stalno u pokretu i promjeni, diverzifikacija izvora financiranja i širenje mreže partnera, kako lokalno tako i međunarodno, biva nužnost. Konkretni su koraci: a) održavanje radnog odnosa na puno radno vrijeme za jednu osobu (Zaklada Kultura nova) te na pola radnog vremena za drugu osobu b) otvaranje novog radnog mjesta na puno radno vrijeme (Nacionalna Zaklada za razvoj civilnog društva) c) diverzifikacija izvora financiranja (prijavljivanje projekata na natječaje i europske fondove te sponzorstava pravnih osoba u skladu s društveno odgovornim ponašanjem), d) razvijanje postojećih i poticanje novih domaćih i internacionalnih partnerstva (umjetničke organizacije, galerijske/muzejske institucije, civilne udruge, umjetnički kolektivi itd.)

- Strateški ciljevi za projekte
  - o Diversifikacija financijskih resursa (prijavljivanje projekata na nove

- o natječaje i europske fondove)
- o Razvijanje starih i poticanje novih domaćih i internacionalnih partnerstva (umjetničke organizacije, galerijske/muzejske institucije, civilne udruge, umjetnički kolektivi itd.)
- o Održavanje dosadašnjih programa
  - Izložbeni, edukativni i diskurzivni programi
- o Uvođenje novih programa:
  - razvijanje manje zastupljenih programa (izvedbeno-plesni programi)
  - iniciranje novih edukativnih programa za mlađu publiku, povećanje programa koji uključuju aktivno sudjelovanje umjetnika u kreiranju programa (Otvoreni studio, filmske večeri)
  - partnersko sudjelovanje u ESF projektu (WHW je nositelj)
- o Ponovno uspostavljanje rezidencijalnog programa GMK

Povećanje raznolikosti programa odgovor je na potrebu za ispunjenjem različitih kulturalnih, socijalnih i intelektualnih interesa zajednice. Razvijanjem interdisciplinarnih programa (vizualne umjetnosti u odnosu s teorijom, ekologijom, psihoterapijom, AI tehnologijom, socijalnim politikama), iniciranjem novih edukativnih programa za širu publiku, proširenjem programa koji uključuju aktivno sudjelovanje umjetnika u kreiranju programa (istraživački i rezidencijalni programi, radionički, izdavački i diskurzivni programi) težimo postati most između globalnih umjetničkih trendova i lokalne zajednice. Raznolikost programa osnova je značajnog djelovanja u zajednici. Programi prate aktualne društvene teme, upoznaju lokalnu publiku s transnacionalnim strujanjima i rekontekstualiziraju ista u neposrednom okruženju pružajući platformu za dijalog i interakciju. Jedan od specifičnih strateških ciljeva je povećanjem raznolikosti programa poticati i kontinuiranu suradnju i umrežavanje (sektorsku i međusektorsku)

- Strateški ciljevi za razvoj publike
  - o Razvoj i aktiviranje publike i njezino direktnije uključivanje u kreativne procese kroz radioničke formate, čitalačke grupe i diskusije.

- o Ojačavanje odnosa između mladih umjetnika i kustosa s domaćom publikom.
- o Poboljšanje vidljivosti Galerije i GMK razradom plana za promidžbu programa putem medija (redovita suradnja s PR stručnjacima) te naglasak na jačanje neposredne vidljivosti Galerije u susjedstvu
- o Stvaranje novih digitalnih sadržaja (podcasta i vlogova) kao popratnog materijala programima za publiku koja nije u mogućnosti fizički prisustvovati

Razvoj i aktiviranje publike je ključno za ostvarivanje dubljeg odnosa sa zajednicom. Uključivanjem različitih demografskih skupina, posebno onih koje su često marginalizirane (djeca, osobe s poteškoćama u komunikaciji, queer zajednica, pripadnici manjinskih skupina), omogućavamo veću inkluzivnost i pružamo prostor za šire razumijevanje umjetnosti i njenog utjecaja na društvo. Kroz radioničke formate, diskusije i filmske projekcije, potičemo participaciju i dijalog, čime dodatno artikuliramo naš utjecaj i prisutnost. Naime, većina izložbenih programa GMK dodatno se proširuje formatima koji omogućuju sudjelovanje i uključivanje šire publike, kao i produblivanje odnosa s postojećom. Tako težimo postati mjesto gdje publika postaje sudionik, gdje se marginalizirane skupine osjećaju viđenima i gdje su teme poput neurodivergentnosti, mentalnog zdravlja, transfobije, vaninstitucionalnog prijenosa znanja otvoreno i konstruktivno adresirane

## 5. Evaluacija

Uspješnost provedbe projekta će se pratiti i vrednovati kvantitativnim i kvalitativnim metodama, i to na način da se vrednuje program GMK u cjelini i prema projektu. Nakon završetka pojedinog projekta pišu se izvještaji Ministarstvu kulture i medija, Gradskom uredu za kulturu te ostalim financijerima u kojima se navodi tijek izvedbe programa, postignuti rezultati, mogući problemi i nedostaci u izvedbi te kako su oni na kraju bili riješeni. Tijekom izvedbe projekta razgovorom i analizom mogućih problema (kustoskog tima i ostalih sudionika u projektu) pokušava osigurati

uspješnost projekta. Niz anketa za korisnike programa i partnere projekta posebno smo razvili za partnerske projekte, pogotovo one koji se sastoje od serije radionica koje traju u duljem periodu i obuhvaćaju mlađe korisnike. U programu navedenih višegodišnjih projekata razvijat će se aktivnosti kao što su čitalačke grupe i filmske večeri, koje će u konačnici funkcionirati i poput fokus grupa kroz koje će se ti projekti moći sustavno pratiti i vrednovati. Uspješnost provođenja ovih programa evoluirati će se putem kratke ankete korisnicima programa. Osim toga, pojedini projekti i programi će se evaluirati korištenjem statističkih podataka dostupnih putem društvenih mreža (Facebook i Instagram stranice GMK). U planu je provedba i detaljne unutarnje evaluacije udruge, njezinog operativnog funkcioniranja, djelovanja, planiranja, programa, vidljivosti u javnosti i medijima upotrebom dostupnih statističkih podataka, pregledom postojećih izvještaja i kvalitativnim metodama propitivanja publike i zaposlenika (intervjuima i upitnicima).

## 1. SWOT analiza

Snage	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> <li>- višegodišnja posvećenost izložbenim, edukativnim, diskurzivnim i istraživačkim djelatnostima u području suvremene umjetnosti i interdisciplinarnih društvenih programa</li> <li>- višegodišnja iskustva nacionalnih i internacionalnih suradnji s udrugama, institucijama, lokalnom zajednicom</li> <li>- sloboda u osmišljavanju i izvođenju programa</li> <li>- uspješni i usklađeni timski rad</li> <li>- predano promicanje domaćih umjetnika i kulturnih djelatnika</li> <li>- inovativnost i društvena angažiranost udruge</li> <li>- multidisciplinarna educiranost</li> <li>- rad i edukacija mladih</li> <li>- prepoznatljivost galerijskog prostora i programa na domaćoj i međunarodnoj umjetničkoj sceni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ljudska i resursna podkapacitiranost neusuglašena s količinom projekata koje galerija provodi</li> <li>- nestabilan godišnji financijski proračun</li> <li>- nedostatna tehnička opremljenost udruge</li> <li>- nedostatak slobodnog vremena za dodatnu stručnu edukaciju</li> <li>- nedostatna prepoznatljivost galerijskog prostora i programa kod šire javnosti</li> </ul>
Mogućnosti	Opasnosti
<ul style="list-style-type: none"> <li>- strateški plan udruge od 2023-2025 koji omogućuje višegodišnji model financiranja</li> <li>- mogućnost apliciranja na veći broj EU fondova</li> <li>- dostupnost financijskih sredstava koje omogućuju zapošljavanje aktera izvaninstitucionalne kulture (npr. Kultura nova, Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva)</li> <li>- realizacija ambicioznijeg provođenja godišnjeg programa</li> <li>- diversifikacija programa u svrhu otvaranja udruge prema novom profilu publike</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nepovoljno ekonomske stanje države direktno utječe na slabe financijske izdatke države za kulturu</li> <li>- tržišne vrijednosti koje nužno potiču umjetničku produkciju koja se dodvorava trendovima i željama klijenata</li> <li>- velika očekivanja u pogledu uvjeta rada od strane međunarodnih kulturnih djelatnika, a koje galerija s obzirom na ekonomski i kulturni kontekst ne može zadovoljiti</li> <li>- potencijalno nepodržavanje galerijskih programa koji</li> </ul>

- razvijanje novih, dugoročnih  
interdisciplinarnih lokalnih i  
međunarodnih suradnji

tematski kolidiraju s drugim  
programima ostalih udruga na  
sceni

## 2. Prilog: Aktivnosti, rezultati i ciljne skupine prema strateškim ciljevima

Strateški cilj	Aktivnost	Ciljana skupina (ako je primjenjivo)	Očekivani rezultati
Ostvarivanje stabilnih uvjeta rada	<ul style="list-style-type: none"> <li>☒ održavanje radnog odnosa na puno radno vrijeme za jednu osobu i na pola radnog vremena za još jednu osobu</li> <li>☒ otvaranja dva nova radna mjesta te njihovo održavanje (dvije osobe na pola i na puno radno vrijeme – FFAI, Zaklada Kultura Nova i Nacionalna Zaklada za razvoj civilnog društva)</li> </ul>		Uspostavljanje stabilnih uvjeta rada sa sigurnom financijskom pozadinom te rasterećeniji i slobodniji pristup kreiranju programa GMK
Unapređenje vlastitih sposobnosti i kompetencija kroz edukacijske programe	☒ Upisivanje i korištenje edukativnih programa putem Zaklade Kultura nova, Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva, Erste foundation NGO academy		Viša razina informiranosti i znanja relevantnih za vođenje programa GMK i kreiranje kustoskih i umjetničkih projekata
Diversifikacija financijskih resursa	☒ Prijavljivanje projekata na nove natječaje i europske fondove		Snažnija financijska sigurnost
Stvaranje uvjeta za suradnje s ostalim udrugama i institucijama	Razvijanje starih i poticanje novih domaćih i internacionalnih partnerstva poticanjem na izravnu	Umjetničke organizacije, galerijske/muzejske institucije, civilne udruge, umjetnički kolektivi itd	Bolja mreža suradnje, poznanstava i veći broj prilika za gostovanja

	komunikaciju i ostvarivanje zajedničkih projekata		
Održavanje dosadašnjih programa	Izložbeni, istraživački, diskurzivni i edukativni programi	Lokalna zajednica, zainteresirani građani, mladi, umjetnici, stručnjaci iz područja djelovanja udruge, marginalizirane skupine, partneri u provođenju projekata, stručnjaci iz drugih područja	Informiranje, edukacija i proširenje perspektiva te kritičkog promišljanja kod zainteresirane publike Uspješna provedba programa
Uvođenje novih programa:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▣razvijanje manje zastupljenih programa (izvedbeno-plesni program)</li> <li>▣iniciranje novih edukativnih programa za mlađu publiku,</li> <li>▣povećanje programa koji uključuju aktivno sudjelovanje umjetnika u kreiranju programa</li> <li>▣Ponovno uspostavljanje rezidencijalnog programa GMK.</li> </ul>	Mladi (studenti, srednjoškolci) Umjetnici koji sudjeluju u kreiranju programa (kao dio Otvorenog studija ili filmskih projekata)	Uspješna provedba programa te povećanje broja i raznolikosti publike
Razvoj i aktiviranje publike i njezino direktnije uključivanje u kreativne procese	Projekti usmjereni prema određenim ciljanim skupinama:		Povećanje raznolikosti publike
	Kreativna nastava	djeca osnovnoškolske dobi	
	Tamna komora	srednjoškolci	

	Art terapija: radioničko - diskurzivni program	Obitelji i bliža okolina mentalnih bolesnika	
Poboljšanje vidljivosti Galerije i GMK	<p>razrada plana za promidžbu programa (redovita suradnja s PR stručnjacima)</p> <p>→ stvaranje dodatnih digitalnih sadržaja poput podcasta i vlogova za publiku koja ne može fizički sudjelovati u programima</p>	Lokalna zajednica, zainteresirana publika, korisnici programa	Veća zastupljenost programa GMK u medijima, jasnija prisutnost galerije u susjedstvu te bolja informiranost široke javnosti o djelovanju udruge i programima

Maja Pavlinić, voditeljica GMK i  
dopredsjednica udruge

*M. Pavlinić* **GMK**  
ZAGREB

17